

# 이용약관

## 제1장 총칙

### 제1조 [목적]

본 약관은 (주)창비(이하 "창비"라고 합니다)와 창비 계열사가 제공하는 오프라인 영업장 및 온라인상의 인터넷 관련 서비스(이하 "서비스"라 하며, 접속가능한 유·무선 단말기의 종류와는 상관없이 이용 가능한 창비가 제공하는 "창비닷컴 및 계간 창작과비평 홈페이지"를 의미합니다)를 이용함에 창비와 이용자의 권리와 의무 그리고 책임 사항을 규정하는 것을 목적으로 합니다.

※「PC통신, 무선 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다.」

### 제2조 [정의]

1. "창비"란 재화 또는 용역을 이용자에게 제공하기 위하여 운영하는 오프라인 영업장 및 컴퓨터 등 정보 통신 설비(인터넷, 전화 등)를 이용해 재화 또는 용역을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말하며 아울러 오프라인 영업장과 사이버물을 운영하는 사업자의 의미로도 사용합니다.
2. "이용자"란 영업장에 방문하거나 "사이트"에 접속하여 이 약관에 따라 창비가 제공하는 정보 및 기타 서비스를 제공하는 회원을 말합니다.
3. "회원"이란 통합포인트 서비스 혜택 적용을 위해 회원등록을 하고 회원ID를 부여받은 자 또는 그 전체를 의미하며, 계속적으로 창비가 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 자를 말합니다.
4. "오프라인 영업장"이란 창비에서 진행하는 외부 행사장을 말합니다.
5. "창비닷컴 및 계간 창작과비평 홈페이지"란 회원이 온라인을 통해 창비 서비스를 이용할 수 있는 당사의 인터넷 사이트를 말합니다.

6. "통합포인트 서비스"란 당사가 회원에게 제공하는 회원등급 산정, 통합포인트 적립, 사용, 할인, 이벤트 참여 등의 전반적인 고객 서비스 프로그램을 말하며 당사 정책에 의해 달라질 수 있습니다.

7. "창비 계열사"란 당사의 운영과 관련하여 위탁 운영 계약을 맺고 행사, 이벤트, 신간 안내 등의 서비스를 동시 제공하는 회사를 말합니다.

\* 서비스 제공사: (주)창비교육, (주)미디어창비

8. "ID"라 함은 이용자가 회원가입 당시 창비에 등록한 사용자 '개인 이용 문자(전자우편주소)'를 말합니다.

9. "비밀번호"라 함은 회원이 부여받은 ID와 일치되는 회원임을 확인하고 비밀번호를 위해 회원 자신이 정한 문자 또는 숫자의 조합을 의미합니다.

### 제3조 [약관의 명시 및 개정]

1. 본 약관은 창비의 인터넷 서비스 화면에 게시함으로 효력이 발생합니다.

2. 창비는 "전자상거래등에서의소비자보호에관한법률, 약관의규제등에관한법률, 전자문서및전자거래기본법, 전자금융거래법, 전자서명법, 정보통신망이용촉진및정보보호등에관한법률, 방문판매등에관한법률, 소비자기본법" 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.

3. 창비는 약관을 개정할 경우, 적용 일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 사이트의 공지사항에 그 적용일 7일 이전부터 적용 일자 전일까지 공지합니다. 다만, 이용자에게 불리하게 약관내용을 변경하는 경우에는 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 창비는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다.

4. 변경된 약관 조항 중 상품 또는 용역의 구매계약에 관한 조항은 그 적용 일자 이후에 체결되는 계약에만 적용되고 그 이전에 이미 체결된 계약에 대해서는 변경 전의 조항이 그대로 적용됩니다. 다만, 이미 매매계약을 체결한 이용자가 변경된 조항의 적용을 받기를 원하는 뜻을 상기 제3항에 의한 변경약관의 공지 기간 내에 창비에 송신하여 창비의 동의를 받은 경우에는 변경된 조항이 적용됩니다.

5. 창비가 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 30일 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 고지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.

6. 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 창비는 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우 창비는 이용계약을 해지

할 수 있습니다.

7. 본 약관에서 명시하지 않은 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률, 약관의 규제등에관한법률, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래등에서의소비자보호지침 및 관계법령, 또는 상관례에 따릅니다.

#### 제4조 [서비스의 내용 및 변경]

1. 창비는 회원에게 다음의 서비스를 제공합니다.

- ① 재화 또는 용역에 대한 정보 제공 및 구매계약의 체결
- ② 구매계약이 체결된 재화 또는 용역의 배송
- ③ 창비 게시판 이용 자격 부여
- ④ 신간안내, 행사, 각종 이벤트, 정기구독 안내 등 정보 제공
- ⑤ 기타 창비가 정하는 서비스

2. 창비는 운영상 필요하다고 판단될 경우 서비스의 내용을 변경할 수 있으며, 이로 인하여 이용자가 입은 손해에 대하여는 배상하지 아니합니다.

#### 제5조 [서비스의 중단]

1. 창비는 컴퓨터 등 정보통신 설비의 보수점검이나 교체 및 고장, 통신의 두절, 천재지변 등의 불가항력적 사유가 발생한 경우에는 서비스 제공을 일시 중단할 수 있습니다.

2. 창비는 제5조 1항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 이용자 또는 제3자가 입은 손해에 대하여 배상하지 않습니다.

### 제2장 회 원

#### 제6조 [정의 및 가입]

1. "회원"이란 본 약관에 동의하고 창비가 정한 양식에 따라 창비와 창비 계열사 및 오프라인 영업장에서 회원정보를 기입한 후 "개인정보의 수집, 제공 및 활용 동의서"를 제출하여 당사로부터 회원 가입을 허락받은 회원을 말합니다.

2. 회원은 인터넷뿐만 아니라 제 통신수단 및 직접 방문하여 등록한 회원을 말합니다.

3. 회원은 반드시 회원 본인의 식별이 가능한 인증정보 및 개인정보를 제공하여야만 서비스를 이용할 수 있습니다. 본인인증을 통해 등록되지 않은 사용자는 서비스의 제한을 받을 수 있으며, 일체의 권리를 주장할 수 없습니다.

4. 회원가입은 반드시 실명 또는 실명인증으로 해야 합니다. 실명으로 가입하지 않은 회원에 대해 창비는 실명 확인 조치를 할 수 있으며, 실명 미인증 가입에 따른 서비스 제한에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

5. 창비는 제1항과 같이 회원으로 가입할 것을 신청한 이용자 중 다음 각호에 해당되지 않는 한 회원으로 등록합니다.

- ① 등록 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
- ② 기타 회원으로 등록하는 것이 창비의 기술상 현저히 지장이 있다고 판단되는 경우
- ③ 만 14세 미만의 자가 신청하였을 경우(단, 법정대리인의 동의가 있는 경우에는 회원가입이 가능)

6. 회원 가입계약의 성립시기는 오프라인 영업장의 경우 "회원가입신청서" 제출, 온라인의 경우 가입 신청 후 창비의 승낙이 회원에게 도달한 시점으로 합니다.

7. 제1항에 의한 등록 사항에 변경이 있는 경우, 상당한 기간 이내에 창비에 대하여 회원정보수정 등의 방법으로 그 변경사항을 알려야 합니다. 이러한 변경사항의 미통보로 인해 발행하는 손해는 회원에게 그 책임이 있습니다.

#### 제7조 [회원 탈퇴 및 자격 상실]

1. 회원은 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 창비는 즉시 회원 탈퇴를 처리합니다.

2. 회원은 창비가 제휴하는 사이트에 회원 정보를 제공하는 것을 원하지 않을 경우 언제라도 회원에서 탈퇴할 수 있습니다.

3. 회원이 탈퇴를 원하면 탈퇴 신청을 통해 자동으로 탈퇴됩니다.

4. 회원이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, 회원자격을 제한 및 정지할 수 있습니다.

- ① 가입시에 허위 내용을 등록한 경우

- ② 창비를 이용하여 구입한 재화, 용역 등의 대금, 기타 창비 이용에 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일 내에 지급하지 않는 경우
  - ③ 타인의 ID와 비밀번호 또는 그 개인정보를 도용한 경우
  - ④ 창비를 이용하여 법령과 본 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
  - ⑤ 기타 다음과 같은 행위 등을 반복하여 창비의 운영을 방해하는 행위를 하는 경우
    - 창비의 운영에 관련하여 근거 없는 사실 또는 허위의 사실을 적시하거나 유포하여 창비의 명예를 실추시키거나 창비의 신뢰성을 해하는 경우
    - 창비의 이용과정에서 창비의 직원에게 폭언 또는 음란한 언행을 하여 업무환경을 심각히 해하는 경우
    - 창비의 이용과정에서 이유 없는 잦은 연락이나 소란 또는 협박, 인과관계가 입증되지 않는 피해에 대한 보상(적립금, 현금, 상품 등) 요구 등으로 업무를 방해하는 경우
    - 창비를 통해 구입한 재화 또는 용역에 특별한 하자가 없는데도 불구하고 일부 사용 후 상습적으로 전부 또는 일부를 반품하는 등 업무를 방해하는 경우
  - ⑥ 회원이 부정적립, 부정사용 등 통합포인트를 부정한 방법 또는 목적으로 이용한 경우
    - 부정적립된 통합포인트는 회원 자격 상실 통보와 함께 동시 소멸하고 이에 대하여 회원은 어떠한 권리도 주장할 수 없습니다. 또한, 부정적립 통합포인트로 상품이나 서비스를 구매하는 등의 부당이득이 발생한 경우 회원 당사자 또는 부정적립 동조자가 당사 또는 제휴사에 대한 민·형사상 책임을 지며, 그로 인하여 창비에 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다.
5. 창비가 회원 자격을 제한 정지시킨 후, 제4항의 행위가 2회 이상 반복되거나 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 창비는 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.
6. 창비가 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원등록을 말소합니다. 이 경우 회원에게 이를 통지하고, 회원등록 말소 전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.

## 제3장 주문

### 제8조 [구매신청]

1. 이용자는 창비에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 창비는 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.
- ① 재화 또는 용역의 선택
  - ② 받는 사람의 성명, 주소, 전화번호(또는 휴대전화번호), 전자우편주소 등의 입력
  - ③ 약관 내용, 배송료 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
  - ④ 이 약관에 동의하고 위 3항의 사항을 확인하거나 거부하는 표시 (예, 마우스클릭)
  - ⑤ 재화 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 창비의 확인에 대한 동의
  - ⑥ 결제방법의 선택
2. 창비가 제3자에게 구매자 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우 제공되는 개인정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 및 보유·이용 기간 등을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 합니다.
3. 창비가 제3자에게 구매자 개인정보를 처리할 수 있도록 업무를 위탁하는 경우에는 개인정보 처리 위탁을 받는 자, 개인정보 처리위탁을 하는 업무의 내용을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 합니다. 다만, 서비스 제공에 관한 계약이행을 위해 필요하고 구매자의 편의 증진과 관련된 경우에는 개인정보 처리방침을 통해 알림으로써 고지절차와 동의절차를 거치지 않아도 됩니다.

### 제9조 [지급방법]

창비에서 구매한 재화 또는 용역에 대한 대금지급은 다음 각호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, 창비는 이용자의 지급방법에 대하여 재화 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.

- ① 폰뱅킹, 인터넷뱅킹 등의 각종 계좌이체
- ② 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드결제
- ③ 온라인무통장 입금
- ④ 통합포인트 등 창비가 지급한 포인트에 의한 결제
- ⑤ 창비와 계약을 맺었거나 창비가 인정한 상품권에 의한 결제
- ⑥ 기타 전자적 지급 방법에 의한 대금 지급 등

## 제4장 배송·취소·환불 및 교환

### 제10조 [배송]

1. 창비는 이용자가 구매한 재화에 대해 배송수단, 수단별 배송비용 부담자, 수단별 배송기간 등을 명시합니다.

### 제11조 [환급, 반품 및 교환]

1. 창비는 이용자가 구매 신청한 재화 또는 용역이 품질 등의 사유로 재화의 인도 또는 용역의 제공을 할 수 없을 때는 지체 없이 그 사유를 이용자에게 통지하고, 사전에 재화 또는 용역의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 7일 이내에, 그렇지 않은 경우에는 그 사유발생일로부터 7일 이내에 계약해제 및 환급절차를 취합니다.

2. 다음 각호의 경우에는 창비는 배송된 재화일지라도 재화를 반품받은 다음 영업일 이내에 이용자의 요구에 따라 즉시 환급, 반품 및 교환 조치를 합니다. 다만, 그 요구기한은 배송된 날로부터 20일 이내로 합니다.

① 배송된 재화가 주문내용과 상이하거나 창비가 제공한 정보와 상이할 경우

② 배송된 재화가 파손, 손상되었거나 오염되었을 경우

③ 재화가 광고에 표시된 배송기간보다 늦게 배송된 경우

3. 반품 또는 교환에 필요한 왕복배송비용 기타 필요한 비용은 귀책사유 있는 쪽에서 부담하며, 배송상의 문제로 구매자가 입은 손해에 대한 배상책임은 귀책사유 있는 배송업체를 지정한 판매자에게 있습니다.

### 제12조 [청약철회 등]

1. 창비와 재화 등의 구매에 관한 계약을 체결한 이용자는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률 제13조 제2항에 따른 계약 내용에 관한 서면을 받은 날(그 서면을 받은 때보다 재화 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화 등을 공급받거나 재화 등의 공급이 시작된 날을 말합니다)부터 7일 이내에는 청약의 철회를 할 수 있습니다. 다만, 청약철회에 관하여 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률에 달리 정함이 있는 경우에는 동 법 규정에 따릅니다. 또한, 디지털 콘텐츠의 경우, 콘텐츠의 구매, 결제 완료 후 다운로드 대기 중 상태에서 다운로드 또는 스트리밍으로 이용하지 않은 콘텐츠에 대해서는 청약(결제완료)일로부터 7일 이내에 청약철회가 가능합니다.

2. 이용자는 재화 또는 용역을 배송 및 서비스 받은 경우 다음 각호의 1에 해당하는 경우에는 청약철회, 반품, 교환, 환불을 요구할 수 없습니다.

① 이용자에게 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 단순 외부포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회가 가능)

② 이용자의 사용 또는 일부 소비에 의하여 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우

③ 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우

④ 같은 성능을 지닌 재화 등으로 복제가 가능한 경우 그 원본인 재화 등의 포장을 훼손한 경우

⑤ 이용자의 개인 주문에 의하여 해외로 배송할 경우 이용자의 청약철회 제한 상품임에 동의하신 경우

⑥ 디지털 콘텐츠의 경우 청약(결제) 이후 1회 이상의 다운로드 또는 실시간 스트리밍 등 서비스 제공이 개시된 경우(단, 가분적 디지털콘텐츠일 경우 제공이 개시되지 않은 부분은 제외)

⑦ 그 외 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률이 정하는 청약철회 제한에 해당하는 경우

3. 제2항 제②호에 해당되지 않는 사유로 반품하여 주문을 취소하고 해당 주문으로 발생한 통합포인트 등의 금액을 이미 사용하였을 경우, 사용한 통합포인트 등의 금액을 차감한 후 환불함을 원칙으로 합니다.

### 제13조 [청약철회 등의 효과]

1. 창비는 이용자로부터 재화 등을 반환받은 경우 영업일 7일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다.

2. 창비는 위 대금을 환급함에 있어서 이용자가 신용카드 또는 전자금융거래법 등이 정하는 결제수단으로 재화 등의 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 재화 등의 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.

3. “청약철회” 등의 경우 공급받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 이용자가 부담합니다. 창비는 이용자에게 청약철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다.

## 제5장 정보의 처리

### 제14조 [개인정보보호 및 이용]

창비는 “정보통신망이용촉진 및 정보보호에관한법률” 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기

위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 활용에 대해서는 관련법 및 창비의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 다만, 창비의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 창비의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다. 또한 창비는 회원의 귀책사유로 인해 노출된 정보에 대해서 일체의 책임을 지지 않습니다.

## 제6장 권리와 책임

### 제15조 [창비의 권리와 책임]

1. 창비는 본 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고 안정적인 서비스를 제공하는 데 최선을 다하여야 합니다.
2. 창비는 항상 이용자의 신용정보를 포함한 개인신상 정보에 대하여 관리적, 기술적 안전조치를 강구하여 이용자의 정보 보안에 최선을 다하여야 합니다.
3. 창비는 고객이 제기하는 불편사항 및 문제를 해결하기 위해 최선을 다하여야 합니다. 신속한 처리가 곤란할 경우, 고객에게 그 사유와 처리일정을 통보하여야 합니다.
4. 이용자가 창비의 웹사이트를 통해 공개한 글이 다음 사항에 해당하는 경우 창비는 이를 게시한 본인의 동의 없이 관련된 내용을 삭제할 권한이 있습니다.
  - ① 특정인에 대한 비방이나, 사생활 침해, 욕설, 명예훼손, 표절, 성적 희롱 등으로 분쟁의 소지가 있는 경우
  - ② 소송 당사자가 삭제를 요청한 글, 타인의 ID나 개인정보를 도용하여 올린 글, 익명의 ID 사용자의 실명을 강제로 밝힌 글
  - ③ 상업광고 또는 광고성 게시, 사적인 연락, 도배성 글, 유사 내용의 반복적인 게시, 기타 웹사이트 운영에 심각한 장애를 주는 글

### 제16조 [회원 통합 ID 및 비밀번호에 대한 의무]

1. 창비는 서비스를 창비닷컴 및 계간 창작과비평 홈페이지와 본 약관 제2조 6항에 명시된 서비스를 회원이 원활하게 이용할 수 있도록 회원의 ID와 비밀번호를 통합하여 사용할 수 있는 통합ID 서비스를 제공하고 있습니다. 향후 통합ID를 통해 사용할 수 있는 서비스 홈페이지는 당사의 정책에 따라 추가, 변동될 수 있습니다.
2. 제14조의 경우를 제외한 본인의 과실로 타인이 사용하게 되어 일어날 수 있는 금전적 손실 등 각종 손해에 대한 관리책임은 회원 본인에게 있습니다.
3. 회원은 자신의 ID 및 비밀번호, 회원번호, 회원카드를 본인이 직접 사용하여야 하며 제3자에게 이용하게 해서는 안 됩니다.
4. 회원의 주소, 전화번호, 전자우편주소 등이 변경되었을 경우에는 사전에 통지하거나 변경해야 하며 변경하지 않아서 발생하는 사고에 대한 책임은 회원 본인에게 있습니다.
5. 회원이 자신의 ID 및 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 창비에 통보하고 창비의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.

### 제17조 (이용자의 의무)

이용자는 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.

- ① 개인정보의 등록(변경의 경우 포함함)시 허위내용을 등록
- ② 창비에 게시된 정보를 임의로 변경
- ③ 창비가 허락하지 않은 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시
- ④ 창비 및 기타 제3자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해
- ⑤ 창비 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
- ⑥ 외설 또는 폭력적인 메시지 화상 음성 기타 공서양속에 반하는 정보를 화면에 공개 또는 게시하는 행위
- ⑦ 불특정 다수의 자를 대상으로 창비의 서비스를 이용하여 영리목적으로 활동하는 행위
- ⑧ 사실관계를 왜곡하는 정보제공 행위 기타 창비가 부적절하다고 판단하는 행위
- ⑨ 타인의 정보 도용

## 제7장 기타

### 제18조 [저작권의 귀속과 이용 제한]

1. 창비가 작성한 저작물에 대한 저작권 등의 지적 재산권은 창비에 귀속합니다.
2. 이용자는 창비를 이용함으로써 얻은 정보를 창비의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의

하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 해서는 안 됩니다.

3. 이용자가 창비에 게시한 모든 글의 내용에 대해서는 이용자 본인에게 법적인 책임이 있으며, 창비는 이에 관련해서 아무 책임을 지지 않습니다.

### 제19조 [규약 위반시 책임]

1. 창비와 회원이 이 규약을 위반함으로써 발생한 모든 책임은 위반한 자가 부담하며, 이로 인해 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 손해를 입힌 자가 배상하여야 합니다.
2. 이 규약에 따른 거래에 관한 소송은 회원의 소재지에 있는 관할 법원과 당사가 위치한 관할 법원으로 합니다.

### 제20조 [면책]

1. 창비는 천재지변, 불가항력 기타 창비의 합리적인 통제범위를 벗어난 사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
2. 창비는 이용자의 귀책사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
3. 창비는 이용자가 서비스를 이용함으로써 기대되는 수익을 얻지 못하거나 서비스를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.
4. 이용자가 화면에 게재한 정보, 자료, 사실 등의 내용에 관한 신뢰도 또는 정확성에 대하여는 해당 이용자가 책임을 부담하며, 창비는 내용의 부정확 또는 허위로 인해 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.
5. 창비는 서비스 이용과 관련하여 이용자의 고의 또는 과실로 인하여 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

### 제21조 [광고게재 등]

창비는 이용자에게 서비스를 원활하게 제공하기 위해 전자우편 또는 MMS, DM(서신) 등을 개별 이용자에게 보낼 수 있습니다. 단, 수신거절의 의사를 명백히 표시한 이용자에 대해서는 더 이상 전자우편 또는 MMS, DM(서신) 등을 발송하지 않습니다.

### 제22조 [분쟁해결]

1. 창비는 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 삭제 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 통보해 드립니다.
2. 창비와 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

### 제23조 [재판권 및 준거법]

1. 창비와 이용자 간에 발생한 전자거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 다만, 제소 당시 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다.
2. 창비와 이용자 간에 제기된 전자거래 소송에는 한국법을 적용합니다.

### 제24조 [법령 및 준용]

본 약관에 명시하지 않은 사항은 전자거래 기본법, 전자서명법, 방문판매법 및 기타 관련 법령(이하 "관계법규"라고 합니다)에 따르며 관계법규에서도 정해지지 않은 사항은 상관례에 따릅니다.

## 제8장 특별규정

### 제25조 [통합포인트의 사용 계약]

통합포인트 사용 계약은 본 약관에 사용 신청자가 동의한다는 의사표시를 함으로써 성립합니다.

### 제26조 [통합포인트의 취득 및 소멸]

1. 통합포인트란 창비 및 창비 계열사에서 상품 구매시 적립 및 사용 가능한 통합 금권입니다.

2. 창비의 회원이 창비 및 창비 계열사의 상품을 구매할 경우 각 상품별로 해당 적립률에 따른 일정금액을 통합포인트로 적립해드립니다.
3. 통합포인트는 상품 구매시 사용 가능하며 현금으로 환불되지 않습니다.
4. 온라인 구매시 통합포인트는 결제 완료된 시점에 자동 적립됩니다.
5. 통합포인트는 창비 및 창비 계열사에서 온라인과 오프라인 구매시 통합 관리됩니다.
6. 회원 탈퇴시 잔액 여부와 상관없이 통합포인트는 소멸됩니다.
7. 통합포인트는 타인에게 양도할 수 없습니다.
8. 통합포인트 결제분에 대해서는 통합포인트가 적립되지 않습니다.
9. "창비의 운영정책"에 따라 상품별 통합포인트 부여 그리고 통합포인트 사용가능시점 및 분할사용가능 여부가 다를 수 있습니다.
10. 회원이 통합포인트를 부당하게 취득한 증거가 있을 때에는 창비는 사전통지 없이 회원의 통합포인트를 삭제할 수 있으며 이와 관련하여 회원 자격을 제한할 수 있습니다.

## 제27조 [통합포인트 운영 정책]

### 1. 적립

당사의 서비스 정책 변경에 의해 2022년 1월부터 신규 포인트 적립은 중지합니다.

### 2. 사용

- ① 창비닷컴, 오프라인 영업장에서 단행본 구입시 정가의 30% 내에서 사용
- ② 정기구독 신청시 통합포인트 사용 불가

### 3. 통합포인트 유효기간

- ① 신규 가입, 회원정보 변경, 개인정보의 부가정보 입력 및 홍보문자, 이메일 수신 동의: 12개월
- ② 도서 구입: 12개월
- ③ 구독: 구독 기간에 따라 다르게 지정(1년 구독시 1년, 2년 구독시 2년, 3년 구독시 3년)
- ④ 이벤트로 받은 포인트: 이벤트마다 유효기간 다르게 지정(이벤트 당첨시 확인 필수)

### 4. 소멸

- ① 소멸예정포인트는 유효기간 종료일이 다가와 해당 월말에 소멸이 예상되는 포인트입니다.
- ② 유효기간이 경과된 포인트는 유효기간 종료되는 해당 월 말일에 소멸됩니다.  
- 유효기간이 2017년 4월까지인 포인트는 2017년 4월 30일 자정(5월 1일 0시) 소멸
- ③ 소멸 기준은 잔여 포인트 중 유효기간이 가장 짧은 포인트부터 소멸되며, 소멸된 포인트는 복구되지 않습니다.

## 제28조 [고객예치금]

1. 고객 예치금이란 회원(이용자)이 창비 이용시 환불사유(개인적 사유, 품질.절판 등으로 인하여 취소 또는 반품 등)로 발생하는 금액을 말합니다. 이는 고객님의 개인정보보호를 위하여 고객님의께서 직접 환불 접수해주실 때까지 해당 금액을 임시로 보관하는 것입니다.
2. 고객 예치금은 다음번 구매시 현금처럼 사용하실 수도 있고 회원(본인)의 요청에 따라 잔액의 전부 또는 일부를 고객계좌(은행계좌)로 자유롭게 현금 입출금할 수 있으며 소멸시점은 부여하지 않습니다. 단, 결제수단에 따라 승인취소가 가능한 결제수단은 승인취소가 우선적으로 처리됩니다.
3. 1회 환불 가능 금액은 전자금융거래법에 의해 최대 200만원입니다.
4. 휴대전화나 신용카드 등을 이용한 결제의 경우에는 입금 확인에 일정 기간이 소요되기 때문에 환불 처리가 다소 지연될 수도 있습니다.

## 제29조 [휴면계정]

1. 창비가 정한 일정기간 동안 회원이 창비를 이용하지 않았을 경우 원활한 회원관리를 위하여 '휴면계정'으로 처리하여 회원자격으로의 활동과 해당 계정으로 지급된 일체의 통합포인트 및 예치금의 사용을 제한할 수 있습니다. 다만, 회원이 창비가 정한 절차에 따라 휴면계정 철회를 요청할 경우 창비는 종전의 회원자격과 통합포인트를 다시 활성화해드립니다.
2. '휴면계정'으로 처리된 후 일정기간이 지나면 창비는 제6조에 정한 방법으로 통지 후 해당 회원의 통합포인트를 소멸할 수 있습니다.

### **제30조 [개별 약관]**

1. 이 약관은 창비와 회원 간에 성립되는 서비스이용계약의 기본 약정입니다. 창비는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 사항(이하 "개별약관"이라고 합니다)을 정하여 미리 공지할 수 있습니다. 회원이 이러한 개별약관에 동의하고 특정 서비스를 이용하는 경우에는 개별약관이 우선적으로 적용되고, 이 약관은 보충적인 효력을 갖습니다.
2. 창비는 필요한 경우 서비스 이용과 관련된 세부적인 개별내용(이용정책 등)을 정하여 사이트 등을 통하여 공지할 수 있습니다.

### **[부칙]**

- ① 본 이용약관은 2022년 1월 1일부터 시행합니다.
  - ② 이전의 이용약관은 아래에서 확인하실 수 있습니다.
- 매거진창비 이용약관 보기 20170601~20211231